

高知ユナイテッドSC サポーターミーティング事前質問への回答(2022年11月21日開催)

	質問	回答
1	高知家プロジェクトとして3000万集めようとしたが目標未達成であった事についての総括	75万円と大きく目標に届かなかったのは、PR不足が一番の原因と思います。来季に向けて、仕切り直しをいたします。
2	練習場の確保。ソフトボール場や多目的用地ではないフットボール場の安定確保に向けてどう考えているか。具体的な方法と問題点の開示	時期にもよりますが、芝の養生、修繕など、利用を制限されています。県内他のグラウンドも公式戦でなければ利用できない等、条件があります。クラブとしては、勿論フルサイズのピッチ利用を最優先しておりますが、現状精一杯のところ です。
3	2023シーズン以降のクラブビジョンの確認	2023シーズンのJ3昇格を目指します。共に歩んでいただける新たな変化が起こらなければ、主戦場はJ3になると思いますので、恒常的にJ2昇格にチャレンジできる力を身につけます。
4	クラブの方向性確認(以下3点のうちどれを選んでるか) ・大口スポンサーを見つける(それまで寄付頼み) ・企業クラブとしての道を探す ・市民クラブとして活動する	3つのうち、どれを選ぶということではなく、大口スポンサーを探すことは継続しながら、小口スポンサーを積み重ね、足りない部分は、高知家の寄付もお願いする予定です。
5	市民県民への普及活動が不足している。今後どのように活動するのか。挨拶まわりなどは必須行動であるがやってない。普及活動をやらないことについて納得できる理由を求める。週一、月一の挨拶まわりは重要と考える。現状でやっているとするのは明らかに充足してない。	ここ3年は、コロナの事もあり、積極的にできていないのは事実です。状況も確認しながらだと思います。
6	Jリーグクラブ経営経験者か営業スタッフとしての経験のある者を招聘できないか？	勿論可能性はあるが、ご縁とお金の問題かと思います。
7	カズ効果でも3000人。このことについてのクラブの考えを聞きたい。広報不足では？	10000人を目標で活動してまいりましたが、残念な結果です。広報不足だとは思いますが、無料でできる広報があれば教えていただけたら、と思います。
8	広報をサポーターにやってもらおうとする考えがないか？サポーターがそれを意識として持つのは理解できるが、クラブがそれを持たそうと動くのは違う。	(当日、話を伺って)スポンサー企業の紹介をもっとSNSで発信してほしい、ということと理解しました。
9	スポンサーやサポート企業の顔が見えない。それをするのもクラブの広報の仕事だと思うがどう考えるか	今後増やします。
10	観戦者を増やすためにどうすれば良いのか？ 試合当日だけの数合わせではなく 固定ファンを増やすためにどうすれば良いのか？ クラブ運営陣、サポーターと一緒に考え 共有し合って活動出来ないでしょうか？ 私的には 高知ユナイテッドSCの固定ファンを1人でも多く作りたいです。	ぜひ、お願いしたいです。このサポーターミーティングが、その場だと思っています。
11	個人経営の店舗でユナイテッドを応援しているとアピールできるようなのぼりなどを作って欲しいです。中心商店街などにユナイテッドカラーののぼりが沢山立てば街全体での応援が盛り上がると思います。ラインメール青森FCの取り組みではサポートショップとして登録してのぼりを購入(2000円)するようです。有料で購入するものと無料で配布するものの2種類作成し、有料版の売上で無料版を作成するなど商店街などに立てられる本数を多くできるとは思いますが、いかがでしょうか？	いいアイデアだと思います。もっと付加価値を付けたいです。
12	いくつか質問を書かせてもらいます。 ①胸スポンサーをしっかりと見つける事 (高知家を使うのは悪いと言いますが胸スポンサーがある事がそれなりにチームの財務状況の目安になると思われますがどうでしょうか？あと高知家を口実にチームが寄付を募る事は問題ないのでしょうか？)	ご指摘の意見もあり、来期ユニは、胸スポンサー無しになっております。高知家の利用は、県に確認しOKもらってます。
13	②今年度も結局は成績面では奮わなかった訳ですが、どこに問題があると思われませんか？ (一昨年は大卒組、今年は期限付き移籍組を大量に入れましたが結果が伴わず。今年も大量解雇が予想されますがフロント陣の見る目が無かったかと思っていますか？)	結果が全てですので、ご指摘のように受け取られて、しかりだと思います。前回は申しましたが、クラブのパワー(お金)も大きく左右するところですので、勿論ベストではないですが、評価できる部分もあると思っています。
14	③観客数が結局は集まりませんでした。これはどこに問題あると思っていますか？ (開幕前から選手が試合毎にもっと表に出てアピールする事はできないのでしょうか？何かできない制限でもかけているのでしょうか？)	告知不足だと思います。特にスポンサー会社への告知不足でしょうか？選手が表に出ることに制限はありません。仕事等で時間が取れないことが要因かと思っています。来季は違う方法を考えます。
15	④本当にJリーグ入りを目指していますか？ (②③に被ると思いますが、中断期間中の補強を見る限り？がGKの補強は必要でしたか？あと、運営資金を集めるためだけにその言葉を出すのであればもう少し補強をしっかりとすべきだと思いますが)	勿論目指しています。FPを補強できないのは予算の問題です。GKはタンドウ選手が手術し復帰したのが奇跡です。いろんなリスクを考慮し補強しました。
16	⑤ナイター試合を夏場に組めないですかね？ 11月は地味に寒いし、球技場が悪いと思わないけど人数を集めるのに球技場での試合を入れるのはナンセンスです。	ナイターには1試合60万円程度の追加支出が必要です。経営的にそこを加味して開催の可否を考える必要があります。もう1点は希望した日に陸上競技場が確保できるか？ナイターの試合は魅力的なので、開催したい意思是常に持っています。
17	もっと「人」が前面に出た運営をしてもらいたい	選手個人が前面に出るよう、来季から改めます。
18	本気でこのチームで高知を盛り上げたり強くなるということを考えて運営しているのですか？	はいそうです。
19	ツイッターやInstagramを前向きに研究して読むのが楽しみになるようにして欲しい	広報担当個人としては研究して発信をしていますが、不十分かと思っています。広報担当者にセンスがなく、交代すべき、という意見もいただきましたので、クラブ内で検討します。
20	選手を表に出してアピールして欲しい	今後、改善するよういたします。
21	もっと選手を大事にして欲しいし、しているならそれがわかるようにして欲しい	来季から改善します。
22	チームを担ってる一人個人として、もっと責任をもって、顔を出して発信、行動して欲しい	広報担当への意見かと思っています。広報担当としては、公式からの発信は発信者個人の顔を出すべきではない、と思います。
23	①来季に向けた選手の補強・育成方針について教えて欲しい。	予算の中で最大限の結果が出せるようレンタル含め、スカウティングを行っている。
24	②練習試合について。非公開でも結果の報告はしてほしい。	相手チームの意向もありますので、問題ない場合は極力報告したいと思います。

25	③試合当日の春野運動公園の状況(他競技の開催や駐車場)をSNSなどで周知できないか。	1.他協議の開催は発信いたします。 2.駐車場の状況については、今のところ、混雑状況を確認する方法がありませんが、検討してみます。
26	④不必要なイエローカードが多い印象があるが、クラブとしてどう考えているか。	勿論、イエローカードをもらいなさいと指導しているわけではないので、残念なことです。気持ちが入れれば、審判の判断に対していろんな反応が出てしまっているのも事実です。練習から注意していきます。
27	⑤後半になってから集客に力をいれた印象があるが、開幕から尽力すべきではないか。	その通りです。注力します。
28	⑥高知に来る相手チームのサポーターのため、春野へのアクセスを周知する必要があるのでは？。	JFLの試合会場案内でご案内しております。改めて、クラブから案内することも検討します。
29	⑦観客増のため、学校、サッカー部、サッカー協会、スポンサー企業の動員が必要では？	ご意見の通りです。サッカー協会や、各団体のサポートは不可欠です。今年新たな取り組みとして、明德高校、高知商業など学校単位で来場お願いしました。来季に向けて、もっと注力していきます。
30	⑧ポスター貼り、ビラ配り、選手との直接のコミュニケーションなど、試合開催の周知がまだ足りていないと思うがどうか？	来季は増やすよう、クラブ内で調整します。
31	⑨鈴鹿戦で三千人を超える観客が集まったが、(観客が多い試合での)運営面の課題と今後の対処方針について教えて欲しい。	この日に限り、入場口を2カ所にしましたが、両入り口でのサービスの質の違いも生じ、運営の未熟さを感じた、入場口を1カ所にして上手く運営する方向で検討していきたい。今回は特に駐車場問題はなったが、駐車場の問題も懸念点です。
32	⑩高知は後発のクラブであり、他のクラブのいいところをどんどん真似して取り入れていくべきだと思うがどうか。	その通りだと思います。
33	試合当日、同じ1000円なら入場料じゃなく高知家スポンサーに支払い返礼品で入場したいとの観客の意見をよく聞きました。解決案として、チケット売場と一緒に高知家スポンサーコーナーを設置してもっと利用しやすくするのはどうでしょう。	今年は、集客の事も考えチケットを返礼してみました。入場後の高知家スポンサーになりますので、当日チケットに替えるのは、クラブの思いと違いがあります。
34	要望:来期はレンタル選手を少なくしてほしい。今期活躍してくれたレンタル選手にはとても感謝しています。ただし活躍すればするほど来期居てくれる訳ではないので応援はしますが全力で愛着を持ってないからです。 提案:試合当日のメンバー発表時に、怪我もしくは調整中の選手と一緒に記載してもらえませんか？メンバー発表時なら対戦相手に有利にはならないので、メンバー外の要因が分かれば監督に対する不信や不満になりにくいんじゃないかと思えます。	予算や、補強の関係でレンタル選手少なくなるかどうかは、お約束できません。レンタル選手も翌年完全移籍する可能性もありますので、応援して頂けると幸いです。メンバー発表の件、チームにも確認し、検討したいと思います。
35	(提案) 高知の社会人、大学、高校のチームとの練習試合を組んで裾の広げる、選手に触れて興味を持ってもらう活動は出来ないのでしょうか？ (質問) 今年は選手によるビラ配りが無かったと思いますが、一人でも観客数を増やすという事を考えると出来なかったのでしょうか？ 昇格に関係無く観客数を増やす努力はすべきではないのでしょうか？	公式戦後に、高校生や、大学生と練習試合をやることは、ありました。リーグ戦、国体、天皇杯、けがなどによる要因うまく回避できれば、もっと練習試合もできるかもしれません。コロナに対する予防もあり、開幕前に強行で行ったのと、よさこい祭りや県庁販売でPRした程度です。状況が許せば勿論取り組みも増やしていきます。
36	フルコートの練習場の設置の予定はありますか？	設置の予定はありません。
37	集客についての意見 来季は初めてクラブを立ち上げたというレベルから広報をやって欲しい。思っている以上に知られていないと考えた方が良い。テレビ・ラジオ出演、高知新聞記事などの広報を行っているのは分かっているが、圧倒的に「生で選手を見る」機会が少ない。そこでホーム試合の前に「毎回」、県庁・市役所から帯屋町とはりまや橋商店街、そしてイオンモールなど人が集まる場所での選手によるチラシ配りを行うという提案を出します。その時はサプライヤー契約に問題ないならユニフォーム姿で「我々は高知ユナイテッドSCである」を全面に出して欲しいです(ユニフォーム使用不可ならこのクラブ分かるものを使う) また、人手が足りないのは承知していますので同じプロの高知ファイティングドッグスの方々に相互協力を求めるのも一つの案です。しつこい生の広報を希望します。この案が通った場合は私はお手伝いに参ります。	ご意見ありがとうございます。状況を見ながら検討させていただきます。
38	今シーズン、チームの皆様方本当にありがとうございました。 家族で1シーズン、一喜一憂しながらチームと過ごすことができました。 Jという目標のためにもですが、もっとチームに関わる人:協力してくれる企業、団体、スタジアムに足を運ぶ人、それに加えてなんとなく応援してくれる人、サッカーに興味があるなしに関わらずチームの名前を知っている人も増やす必要があると思います。それは高知県の人はもちろん、高知県もしくは高知ユナイテッドSCに縁や興味がある県外の方も含めて巻き込んで、チームを応援、愛してくれる人をもっと増やす必要があると思います。 もちろんJも大事ですが、まずは多くの方に愛されるチームになることは大事だと考えます。 サッカーは国内TOPリーグ、その先はアジア、世界につながっています。サッカーには夢があります。経済的、人的に県の規模が小さく、大変なことはわかっています。しかし今年天皇杯で優勝した甲府も、決して大きくない県の規模であり、20年前のスタジアムの雰囲気は、今日のユナイテッドと大きく変わりなかったです。 日本、特に高知の人はサッカーがそのようなスポーツであることを理解されている方は、多くないように思います。もちろん現実にはありますが、チームの方は夢を語って、もっともっと企業にも人にもアピールして良いのではないのでしょうか。甲府や松本、いわきを例に出して、具体的に提示してみたいかがでしょうか。今より応援してくれる人を増やすためのそのような取り組みをしてはいかがでしょう。 ポスター(見かけることが少ない、昨年以前だったりすると)、SNS、各種広報誌。 マスメディアでは高知新聞、KUTV以外、以前より取り上げていただけていないように感じます。普段の試合の結果は二つのメディア以外から発信はなく、これでは一般の高知県民への露出が少なすぎます。話題の提供から取り組みはいかがでしょう。奈良クラブが昇格しますが、夏頃まではホーム戦の運営、規模も大きくユナイテッドも変わらないように感じましたが、その後はチームもサポーターも昇格のために、はたからみても、使えるものは全て使ってアピールしていたように見えました。ユナイテッドの現体制でももっとやれることはあるのではと感じます。 胸スポンサーの件からも予算が厳しいのが伝わってきます。 実際の財政の状況はいかがでしょう。 財政的なところも出せる部分ももっと出して良いのではないのでしょうか。最終戦の武政社長も「なんとか」J3ライセンスを取り続けるとの発言はありましたが、Jに上がるため、目標のためにはということであれば、それを利用して援助を得るくらいのことであってもいいように感じます。 幼稚園、小学校に体験授業の形でもっと積極的に外に出てはいかがでしょう。J1チームでも元代表クラスでもタイミングをみてやっています。スクールやサッカー教室は長い目も含めて宣伝効果があります。学校に配られている抽選券と合わせて、スタジアムに親と一緒に足を運んでもらえる、将来に渡ってチームを応援してもらえる一つの大きな軸になるように思います。あくまで素人目線、まとはずれなこと書いたかもしれませんが、私たちに託しておそらく生涯、唯一地元のチームです。チームが存続する限り、生涯応援します。	温かい意見ありがとうございます。 財政状況は非常に厳しいです。 幼稚園、小学校への体験授業、以前はありましたが、コロナの影響で非常に難しくなっています。 来季はできるよう準備してみます。
39	今季、観客が多く入った際に春野総合運動公園の駐車場が満車になることがあった。その場合は高知競馬場からの送迎バスに対応していたが、そのバスの一部をはりまや橋方面から出すことはできないか。	バスをはりまや橋から出すことはできます。 今年利用者が予約制でない送迎バスではりまや橋から乗車されるか、確信が持てませんでした。

40	<p>先ずは2022シーズンリーグ戦終了、お疲れ様でした。クラブが無事に一年過ごせました事、関わる全ての皆様のご尽力にいちサポーターとして感謝しかありません。ありがとうございました。</p> <p>さて、本日サポーターミーティング開催という事で、参加は出来ない上に直前で恐れいりますが多少のご意見を進言させていただきたく投書しました次第です。他のサポーターの皆さんと意見が重複するところが多いかと思われまますので私しが一番重要視している数点を箇条書きに列挙致します。</p> <hr/> <p>(1)専用練習拠点の建設、もしくは既存施設の保有 練習場の固定は常時練習に打ち込める環境づくりだけでなく、クラブの長期的負担を減らしチームには心理的安定と集中を図れる。またチーム拠点ランドマークとして、練習公開やサポーターとの交流、多目的な貸し出しや開放をし常時社交場としての役割を果たす。また災害援助場所としての機能を備える。</p>	<p>(1)専用練習場について 試合会場も含めて、適地がないか探していますが、財源も含めて簡単ではない状況です。</p>
41	<p>(2)チームとしてのファンサービス ホームスタンドとゴール裏、それぞれの観客に対してのサービスに著しい格差を感じる。早くからダン幕を張り、最も声を出し、最も手を叩き、最も汗をかいているゴール裏のサポーターに対し敬意が感じられない。一体感や共闘感を共有しているとはとても言えず、チームに何かしらの意図があると勘繰る他ない。また、ゲーム後のインタビューなどテキストを読み上げただけのような綺麗な言葉の羅列は心には響かない。今そこにある生身の感情を自分の言葉で吐き出して欲しい。その思いをチームもサポーターも共有したいし、次へのモチベーションに繋げてゆくのではないか？そのためにその場は設けられてるのではないのか？</p>	<p>(2)ゴール裏のサポーターに対して、特別な意図は全くありません。インタビューの内容については、チームや選手とも話してみます。</p>
42	<p>(3)企画広報方面の強化 ・地域貢献 各産業への体験・労働・慰問・交流など継続的参加。特産観光PRなど県広報としての役割を積極的に取り組む。クラブは経過を追いSNS等で公表し、物品等は提供や販売等までサポートする事で提供先の信頼を得る事、そこから応援に繋げてゆく。 ・チーム動向の公表(SNS) SNSがお知らせとしか機能していない。テキスト通りで血の通ったセリフが無い。動画配信が無い今、試合進捗を含めリアルな発信が必要最小限しか無い。練習内容やそこでの選手達の素顔などの公表など、親近感やモチベーションを感じるサービスが無い。イベント参加やPRIに関してもピフォアだけでなくライブやアフターも感謝と責任持って伝えるべき。昨日のお米や野菜の販売に際してもその後何一つフォローなかったですね？ありえません。クラブとしてその日一日のトピックを必ず挙げる！時折、責任者クラスの汗をかいている様を自らの言葉と行動で示して欲しい。</p> <p>今季を拝見している限りでは、この辺りの注力までマンパワーが及んでいなかったと推測は出来ます。が、明らかに優先事項は誤ったと思われます。先ずは「人」県民ファーストです。そこ失くして次は何も繋がっていきません。足元を見失ってはいないでしょうか？</p>	<p>(3)広報 広報担当の力不足で大変申し訳ありません。努力はしますが、正直、今が限界です。皆さんに喜んでいただけるよう頑張りますが、温かく応援いただけたらありがたいです。</p>
43	<p>(4)スタッフ・ボランティアの質の向上とリスペクト クラブの前線で試合会場において顔となるスタッフに活気が無い、笑顔が無い、「こんにちは」「ありがとう」が少ない。マンパワーが足らず忙しそうにされている様子や受け身な対応だったり、お願いが上からな感じが目に映る。窓口でのwelcomeの空気創りは大変重要です。ゲストは気持ちよく迎えられると認知感と満足感で満たされ、幸福感覚になる。試合結果はあれど、来て良かったあの雰囲気をもた味わいたいと感じれるリピートを生むことができれば、いい噂や自分の利になる事は必ず拡がり人を呼びます。まさにサービス業です。高知には人の温かさという最上の武器があります。最大限に活かし講習会などのスキルアップを経て「高知USCのおもてなしは素晴らしい」と噂になるほどの何処にも負けない温かいエントランス創りをしませんか？この案件に関しては、サポーターとして仮に自身ひとりであっても始めていきたいと強く思い模索しているところです。</p> <p>また併せて携ってくださるボランティアの皆さんをもっと公に謝意とリスペクトをしてあげてください。彼ら無くして運営はありえません。クラブは彼らの存在を当然の様に軽視してはいませんか？少なくともサポーター側からは見て取れません。</p> <hr/> <p>すべてにおいて財源の話は絡んできますが肝となる経営に関しては見識が無いので触れられません。ただそれでも出来る事始めれる事は必ずある筈です。よりよく変わっていかねばなりません。先ずは反省の修正から。喜びも悲しみも共有し合える、県民に必要とされるクラブとなれる様、本気でクラブもサポーターも日々小さな努力を積み重ねてゆくしかありませんが、JFL4年目、その真価が問われるのではないのでしょうか？覚悟を視せていただきたい。</p> <p>以上 長文失礼いたしました。この想いが少しでも改善へのきっかけになっていただけると今年一年が報われ、改めてクラブを信頼し次年に向かえます。宜しくご参考ください。</p>	<p>(4)スタッフ・ボランティアの質の向上 スタッフ一生懸命やっていると思いますが、ご意見の通り、窓口でのwelcomeの空気創りは大変重要です。来期に向けて徹底していきたいと思います。ボランティアさんの件も取り組んでいきます。</p>